

השפיץ של הבועה

עיתונאית מתל אביב ייסדה בברלין מגזין בעברית, שמנסה לבדוק אם יש מכנה משותף לאלפי הישראלים בבירת גרמניה

עופר אדרת

כשבו זוגה של טל אלון ניסה לשכנע אותה לעבור מתל אביב לברלין הוא עשה טעות של טירונים ולקח אותה לביקור שם בחודש פברואר, בעיצומו של החורף. "אמרת לי שאין שום סיכוי שאני אגור בעיר הזאת אי פעם", נזכרה השבוע אלון בחיוך.

שבוע שעבר, ארבע שנים אחרי שעברו לברלין עם שני ילדיהם, עלתה אלון על הבמה בכנס ראשון מסוגו שנערך בברלין, שבו נפגשו סטארטאפסטים יהודים צעירים מישראל ומאירופה. היא באה לשם כדי להציג את הסטארטאפ הייחודי שלה: "שפיץ", מגזין בעברית שרואה אור בברלין ומקוּדַח להקלה הישראלית שחיה בעיר.

אלון, בת 38, היתה דמות חריגה בכנס, שנערך ביוזמת ארגון "לידל" של הקונגרס היהודי האירופי והפגיש אנשי הייטק יהודים. מטרת הכנס, כפי שאמר ד"ר משה קנטור, נשיא הקונגרס, היתה "לסייע לצעירים יהודים באירופה להתחבר לזהותם היהודית, דרך מודלים של חדשנות עסקית והצלחה".

בין המצגות המפוארות והניחוח ההייטקיסטי, אלון באה לשווק מוצר מהדור הישן: עיתון מודפס. לאלון, שעברה עד לפני כמה שנים בתפקידי עריכה ב"ידיעות אחרונות" וב"מעריב", הבחירה ברפוס היתה טבעית. "הפי רינט הוא חלק מהסיפור", היא אומרת, "ואם הוכחה לכך שהמוצר שלנו קיים פיזית כסממן מוחשי לרוב מרתק שמתרחש פה". "הדבר" שאלי היא מתייחסת הוא הנוכחות הישראלית הגולה והולכת בברלין, אשר עלתה לאחרונה שוב לכותרות, בעקבות הביקורת שהטיח שר האוצר יאיר לפיד בכ-20 אלף הישראלים שבתרו לחיות שם.

"שפיץ" רואה אור אחת לחודשיים. בגיליון האחרון שלו, השביעי במי ספר, שהודפס בחודש שעבר, התייחסה אלון לרעשי הרקע שנשמע מארץ עריכה ב"ידיעות אחרונות" וב"מעריב", הבחירה ברפוס היתה טבעית. "הפי רינט הוא חלק מהסיפור", היא אומרת, "ואם הוכחה לכך שהמוצר שלנו קיים פיזית כסממן מוחשי לרוב מרתק שמתרחש פה". "הדבר" שאלי היא מתייחסת הוא הנוכחות הישראלית הגולה והולכת בברלין, אשר עלתה לאחרונה שוב לכותרות, בעקבות הביקורת שהטיח שר האוצר יאיר לפיד בכ-20 אלף הישראלים שבתרו לחיות שם.

"שפיץ" רואה אור אחת לחודשיים. בגיליון האחרון שלו, השביעי במי ספר, שהודפס בחודש שעבר, התייחסה אלון לרעשי הרקע שנשמע מארץ עריכה ב"ידיעות אחרונות" וב"מעריב", הבחירה ברפוס היתה טבעית. "הפי רינט הוא חלק מהסיפור", היא אומרת, "ואם הוכחה לכך שהמוצר שלנו קיים פיזית כסממן מוחשי לרוב מרתק שמתרחש פה". "הדבר" שאלי היא מתייחסת הוא הנוכחות הישראלית הגולה והולכת בברלין, אשר עלתה לאחרונה שוב לכותרות, בעקבות הביקורת שהטיח שר האוצר יאיר לפיד בכ-20 אלף הישראלים שבתרו לחיות שם.

החוויה האישית שלה שונה מזו של הרבה ישראלים שנוהרים לברלין בשל קשיי הקיום בישראל או בגלל המיאוס שהם חשים כלפי הנהגתה. "לא עברנו לפה כי היה לנו נורא קשה בארץ או כי נמאס לנו. לא באתי לפה בגלל שכר היריה הוול או המוצרים הווליים בסופר. להפך: היו לנו אחלה חיים בתל אביב. היתה לי משרה טובה וכוונה, המשפחה שלי גרה בתל אביב, היו לנו חיי חברה טובים", היא אומרת. "עברתי בשביל החוויה, ההרפתקה, הרצון להרחיב אופקים, להכיר עולמות חדשים ולפתוח לעצמי הדרמטיות, כסוג של עוד פרק בחיים".

בתחילת הדרך, כשרק נחתה בעיר האפרורית והקרה, שאליה באה בעי קבות כן זוגה האמן, יצרה לעצמה בועה מוגנת שאיפשרה לה לגור בברלין

"בילד": מפקד הגסטאפו נקבר בבית קברות יהודי

חוקר גרמני טוען שהיינריך מילר מת ב-1945 ונקבר בקבר אחים בברלין לצד יהודים

עופר אדרת

פושע המלחמה הנאצי היינריך מילר, מפקד הגסטאפו וממשתתפי ועידת ואנזה לפתרון הסופי ל"בעיית היהודים", קבור בבית קברות יהודי במרכז ברלין. כך נטען אתמול בכתבה שפורסמה ביוזמת הנפוץ בגרמניה, "בילד". מקור המידע הוא הפרופ'



היינריך מילר. צילום: אי.פי

יוהנס טוכל, ראש "אתר הנהגה להתנגדות הגרמנית". טוכל אמר כי גופתו של מילר ננטמה בקר אחים בבית הקברות היהודי ברובע "מיטה" מיד לאחר מותו, ב-1945. "בילד" טוען כי המידע מגובה במסמכים שטוכל איתר בארכיונים. לא ברור איך התגלגל הכבד הנאצי לבית קברות יהודי. גורלו של מילר, ששהה עם היטלר בבונקר עד להתאבדותו של הפיהרר, לא נודע עד היום. ב-2 במאי 1945 הוא נראה בפעם האחרונה בחיים בברלין. לאחר מכן נעלמו עקבותיו. ממסכים שהשיג "בילד" מהמודיעין הגרמני מעלים



מייסדת המגזין, טל אלון. מימין: שער הגיליון הראשון של "שפיץ". צילום: אולף קונמן

אודות גרמנית הג'וב סנטר יעזור לכם. הכל נכון, אבל מהר מאוד תגלו שגם בעיר הכי מגניבה בעולם, עדיין צריך לעבוד", נכתב שם.

גיליון אחר של "שפיץ" נקרא "געגועים לשמש" ונגע בנושא כואב: איך להתמודד עם חורשי החורף הארוכים, החשוכים והמרקאים של ברלין. "זה אחר האתגרים הגדולים של מי שמגיע לגרמניה מהמזרח התיכון", מו"ר דה אלון. אחר הטיפים שניתנו בכתבה היה, "לזכור שאחרי כל חורף מגיע האביב, שבו נוכל להתקלף אט-אט מהשכבות. יש שיאמרו שבשביל האני רגיה המתפרצת בעיר ביום השמש האמיתי הראשון, התורים בגלידריות והמוני האנשים המחיכים בפארקים – שווה לעבור את הכל".

היום, לדבריה, "שפיץ" הוא מקום שאתה מרגיש בו בבית. זו המקבילה התקשורתית של ללכת לאכול חומס בחוץ לארץ".

על השער של הגיליון הראשון, שראה אור בקיץ 2012, התנוסס הכיתוב: "לא לבד בברלין". הכתבה המרכזית תהתה "האם אפשר לדבר על 'קהילה ישראלית' בברלין?" וסיפרה על מפגשים חברתיים, חוגים לילדים בעברית, ספרייה, תוכנית רדיו ותנועות נוער ישראליות בבירת גרמניה.

בגיליון הבא עסקה הכתבה המרכזית בשאלה הפולנית "וממה תחיו?" וניתנה לספק מדרוך למציאת פרנסה בברלין גם בלי גרמנית משופשת. "סיפורי לכם שלא צריך המון כסף כדי להסתדר בברלין, ושאים יש לכם

אך להרגיש בתל אביב. היא עשתה זאת באמצעות עבודתה כעורכת תוכן וכתבת שמבלה את מרבית שעות היום מול המחשב והאינטרנט שחיברו אותה לקולגות מישראל. "במידה רבה זה עבר", היא אומרת. "חייתי בשני המקומות במקביל. בברלין עשיתי כל מה שהייתי חייבת לעשות - לרשום את הילדים לגן ולבתי הספר, לקנות בסופר וללמוד גרמנית - אבל מבחינה מקצועית הייתי לגמרי בישראל".

אחרי שנתיים הבינה שצריך לצאת מהבועה והקימה את "שפיץ" כדי להתחבר לקהילה המקומית - הישראלית והגרמנית. המגזין, היא אומרת, לא נועד לשמר את הבועה, אלא "בראש ובראשונה לשמש גשר לרוברי עברית בנושאים הקשורים למרחב הברלינאי והגרמני". גם שמו של המגזין, "שפיץ", הוא סוג של גשר בין גרמניה לישראל. "זו מלה שולגה מגרמנית - ויש שיאמרו מיידים - לעברית, ובכך מסמלת את קשרי הגומלין ביניהן. שפיץ זה משתו חד ומחודש, משהו מעולה בתחומי", נכתב באתר המגזין בכתובת <http://spitzmag.de>, שם גם ניתן לקרוא את כל גיליונותיו.

היום הוא מופץ בחינם ל-250 מגויים שמקבלים אותו הביתה וב-1,750 עותקים נוספים שמפורסמים בבתי עסק ישראלים ויהודיים ברחבי העיר

intv

Keshet Media Group

Innovative TV Conference
Jerusalem 2013

בעוד 3 ימים זה קורה. כנס החדשנות בטלוויזיה בירושלים.

בואו לשמוע את בכירי הטלוויזיה בעולם:

מי מראיין את מי?

Ilana Dayan
Investigative Reporter
& TV Anchor, Keshet

Roy Sekoff
Founding Editor,
The Huffington Post



כשאבי פגש את בוב

Bob Greenblatt
Chairman,
NBC Entertainment

Avi Nir
CEO, Keshet



האנשים שעושים את: Heroes, Touch, Weeds, Mad Men, Nurse Jackie, The Killing, Lionsgate, Dick Clarck, ITV, NBC, Hulu, Huffpostlive, Orange Is The New Black, The Cube, The Apprentice, Are You Smarter Than A 5Th Grader, The Voice מגיעים לירושלים.

4-5 לנובמבר, ימק"א ירושלים.

הירשמו עכשיו: www.in-tv.net



DORI
MEDIA

