

# אני ברלינאי

תכירו את "שפיץ" - מגזין בעברית המיועד לישראלים המתגוררים בברלין // אינה שנדר

#1 ישראלים@ברלין

שפיץ SPITZ

מדריך ארץ האפשרויות החינמיות הבלתי מוגבלות

## לא לבד בברלין

מפגשים חברתיים, חוגים לילדים בעברית, ספרייה בהתחוות, אירועי תרבות, קבוצת פייסבוק תוססת, תוכנית רדיו ואפילו תנועות נוער ישראליות מכינות כבר את השטח | האם אפשר לדבר על "קהילה ישראלית" בברלין?

אפשר שלם בשילומים? שער הגיליון הראשון של "שפיץ"

בעברית". לדבריה, המגזין יופץ פעם בחודש לכל מי שחפץ בכך. ישראלים שחיים בברלין יכולים להצטרף לרשימת התפוצה שלנו ולקבל את המגזין בחינם הביתה. אנחנו מתכננים שיהיו גם עותקים בבתי עסק של ישראלים בעיר וכן במפגשים שונים בתוך הקהילה". להערכתה, בברלין מתגוררים כיום בין 10,000 ל-20,000 ישראלים. באילו נושאים המגזין עוסק? "קודם כל, לכל הכותבים יש רקע עיתונאי, חשוב לי שזה יהיה מוצר ברמה מקצועית ולא מעין ביטאון קהילתי. הגיליון הראשון עוסק בקהילה הישראלית המתהווה בברלין ובניסיון לשרטט מעין דיוקן ראשוני שלה. הכוונה היא לעסוק בסוגיות שונות שעולות מהחיים בעיר, כולל כתבות פרקטיות, למשל בגיליון הראשון יש מדריך על איך להיות טוב בברלין עם מעט כסף, ראינות עם ישראלים שחיים ופועלים בעיר, מדור אמנות ותרבות, מדור שמציג מקומות מעניינים ופחות מתיירים, מדור אירועים ומפגשים ועוד".

ברלין כבר מזמן הפכה לבית שני עבור ישראלים רבים, כעת יש להם גם עיתון בעברית. "שפיץ" הוא מגזין ברלינאי חדש בעברית שיצא לראשונה באמצע חודש יוני, במתכונת של ירחון באינטרנט ובדפוס. טל אלון (37) - עורכת המגזין ובעלת הבלוג "ברלינרית", שעברה לברלין לפני שלוש שנים עם בן זוגה, האמן אולף קונמן ושני ילדיהם - מספרת: "כבר לפני יותר משנה פנתה אליי חנה יגר, גם היא עורכת ישראלית שחיה בברלין, והציעה שנקים ביחד מגזין מודפס בעברית, משהו בהשראת 'Exberliner' - מגזין שיוצא בברלין באנגלית. ירדנו מזה אחרי שהבנו שאין לפרויקט כוח היתכנות כלכלית, אבל לפני שלושה חודשים נמצאה הדרך לממש את הרעיון. חבר סיפר לי שיהודה טייכטל, שעומד בראש הבר"ד בברלין, חושב גם הוא שהגיע הזמן להקים מגזין בעברית והציע שניפגש. בהתחלה חשבתי שזה הזוי, מה לי ולחבר"ד? אבל נפגשנו וטוב שכך, כי גיליתי אדם מקסים וליברלי שמבין שעתיד הקהילה היהודית בברלין הוא

לקריאת המגזין אונליין  
berlinerit.com

# SAMA SAMA

JWT ISRAEL

Orange ומיומנה  
מזמינות את כל המשפחה לפארק החווייתי הראשון בעולם לקצב, מוסיקה וטכנולוגיה

- מנגנים על מניפות לייזר במקום מיייתרים
- יוצרים שירת מקהלה מקורית
- מייצג תאורה שלכם בקצב הלב
- מנגנים בהרמוניה כמפלצת הצימרות
- תופף קבוצתי במכונת תופים ואורות
- בואו ליצור מוסיקה בעזרת מים

## אטרקציות נוספות בפארק:

- קוביות קצב ותנועה
- מופע אוגמנטד ראיטי
- Video Clip
- תופי עשן
- מזרקה של אורות
- צילילים
- סדנת קצב ותנועה
- מקצבים מהעולם

מוזיאון ארץ ישראל | ת"א  
החל מה- 19.7 | 20:00



לפרטים [samasama.co.il](http://samasama.co.il) ■ לרכישת כרטיסים היכנס לאתר הדרן או חייג \*2274 ■ הנחה בלעדית ללקוחות Orange

המופע באחריות "M.F.T FORMATS 2012 LTD" ■ הכרטיסים ימכרו על-ידי "הדרן" ■ מלאי מינימום 50,000 כרטיסים ■ ההטבה בתוקף עד 26.08.2012 או עד גמר המלאי ■ פרטנר רשאית להפסיק או לשנות את ההטבה בכל עת ■ בכפוף לתנאים המפורטים באתר Orange ■ חברת פרטנר תקשורת בע"מ, ח.צ. 520044314